

(ร่าง) ราคากลาง

โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสนัอีอีซี (Colors of EEC)
เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ : EEC in Green Season

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
๑	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน	(๑) ค่าออกแบบโลโก้งาน (Key Visual & Key Message) การจัดทำภาพสัญลักษณ์ การจัดงาน รวมถึงแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และแผนการจัดงาน ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย และสอดคล้องกับแนวคิด เพื่อนำมาเป็นองค์ประกอบหลัก ในการวางแผนการจัดงาน และใช้ในการเสนอจดขายของงาน และการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ	๑ งาน	๔๔,๕๐๐	๔๔,๕๐๐
		(๒) ค่าจัดทำแผนปฏิบัติงานโดยละเอียดในขั้นตอนการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ตามแนวคิด และรูปแบบการจัดงาน	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
		(๓) ค่าจัดทำการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และออกแบบ การจัดวางผังบริเวณงาน การจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และ กิจกรรมทั้งหมดของงานให้เป็นสัดส่วนลงตัวมีความสวยงาม ที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยจัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front Side และ Bird-Eye View) ของงาน	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๒	การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง	(๑) ค่าจัดแต่งภูมิทัศน์บริเวณงานที่ให้ความสวยงาม กลมกลืน กับสภาพพื้นที่ โดยแบ่งพื้นที่ให้มีส่วนของเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด	๓ งาน	๒๔๕,๐๐๐	๗๓๕,๐๐๐
		(๒) ค่าออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งพื้นที่ส่วนของเวที ขนาดของ ฐานเวทีไม่น้อยกว่ากว้าง ๗ x ลึก ๓.๖ x สูง ๐.๔ เมตร จัดให้มีฉากหลัง (Back Drop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ ตารางเมตร ให้สวยงาม เหมาะสมกับธีมการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน	๓ งาน	๒๒๕,๐๐๐	๖๗๕,๐๐๐
		(๓) ค่าติดตั้งเครื่องขยายเสียง ลำโพง ไมโครโฟน สายนำสัญญาณ และอุปกรณ์แสง สี เสียง ที่มีคุณภาพ เหมาะสม และเพียงพอ สำหรับการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓ งาน	๒๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
๓	การจัดพิธีเปิดงาน	(๑) ค่าออกแบบและจัดทำแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และจัดให้มี Gimmick ประกอบเทคนิคพิเศษ (Effect) สำหรับพิธีเปิดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน	๓ งาน	๓๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐
		(๒) จัดหาพิธีกรมืออาชีพ มีความรู้ สื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน (ทางผู้รับจ้างต้อง นำเสนอรายชื่อ พร้อมประวัติการทำงานของพิธีกรให้คณะกรรมการ พิจารณาผลพิจารณา)	๓ งาน	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		(๓) ค่าจัดหาการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย	๓ งาน	๘๕,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐
		(๔) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับรับรองประธาน และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง	๓ งาน	๑๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐

ดร. อนุชิต

(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นางสาวอภาภรณ์ อึ้งน่วม

(นางสาวอภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
๓	การจัดพิธีเปิดงาน	(๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองประธาน	๑๕๐ ชุด	๕๐	๗,๕๐๐
(ต่อ)		แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด			
		(๖) ค่าเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน	๓ งาน	๔,๕๐๐	๑๓,๕๐๐
		เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า			
		๓ คน			
		(๗) ค่าทำของที่ระลึกสำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน	๒๐๐ ชิ้น	๒๐๐	๔๐,๐๐๐
		รวมถึงผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน ทั้ง ๓ จังหวัด จำนวน ๒๐๐ ชิ้น			
๔	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	(๑) กิจกรรม “EEC GREEN INSPIRING THE WORLD” มุ่งเน้น	๑ งาน	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
	EEC IN GREEN SEASON	การใช้สื่อออนไลน์ และพลังของ INFLUENCERS			
	กิจกรรมที่ ๑ พื้นที่จังหวัดชลบุรี	ในการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชน			
		ของเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ผ่าน			
		ประสบการณ์ตรงของ INFLUENCERS ที่เข้าร่วมกิจกรรม			
		โดยนำเสนอเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่			
		อย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ			
		(๒) นำ INFLUENCERS ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	๓ คน	๒๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย ที่มาจากสายท่องเที่ยว วาไรตี้ ครอบครัว			
		อาหาร เข้าร่วมเป็นตัวแทนของนักท่องเที่ยว โดยให้ INFLUENCER			
		บันทึกภาพ และวิดีโอ ระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และถ่ายทอดเรื่องราว			
		ที่น่าสนใจผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น FACEBOOK INSTAGRAM			
		YOUTUBE และ TIKTOK โดยทุกสื่อดังกล่าวจะต้องมียอดผู้เข้าชม			
		รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ INFLUENCERS ๑ คน			
		(๓) สร้างแคมเปญออนไลน์ร่วมกับ INFLUENCERS โดยการใส่แฮชแท็ก	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		เช่น #EEC GREEN INSPIRING THE WORLD #EEC IN GREEN			
		SEASON เป็นต้น			
		(๔) จัดให้มีโซน GREEN STAY GREEN LIFE โดยออกแบบพื้นที่	๓ งาน	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
		ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของที่พักในจังหวัดชลบุรี			
		ช่วง GREEN SEASON (ฤดูแห่งความเขียวขจี) ซึ่งเป็นช่วงเวลา			
		ที่ธรรมชาติกลับมาสมบูรณ์พร้อมความเขียวสลับ และอากาศบริสุทธิ์			
		ในพื้นที่ชายทะเล ป่าชายเลน และชุมชนชนบทของจังหวัดชลบุรี			
		เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนที่ยั่งยืน			
		พร้อมกับสนับสนุนแนวคิด GREEN TOURISM			
		(๕) จัดนิทรรศการ “ที่พักยั่งยืนในฤดูสีเขียว” (SUSTAINABLE	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		STAYS IN GREEN SEASON) โดยจัดแสดงภาพถ่าย และวิดีโอ			
		ที่นำเสนอความสวยงามของที่พักในจังหวัดชลบุรีช่วง GREEN SEASON			
		พร้อมคูหา (บูธ) เพื่อแนะนำที่พักที่มีแนวคิดรักษ์โลก ที่พักที่ใช้			
		พลังงานแสงอาทิตย์ การจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ หรือ			
		การปลูกพืชผักภายในพื้นที่ เป็นต้น ภายในงานนิทรรศการจัดให้มี			
		การนำเสนอรูปแบบที่พักในจังหวัดชลบุรี ผ่านกิจกรรมส่งเสริม			

อ.อ.อ.

(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

อ.อ.อ.

(นางสาวอภิญญา อึ้งน่วม)

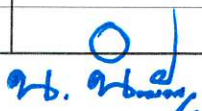
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

อ.อ.อ.

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
๔	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	การขายประกอบด้วย จัดโปรโมชั่นพิเศษในช่วง GREEN SEASON			
(ต่อ)	EEC IN GREEN SEASON	(SPECIAL GREEN SEASON PROMOTIONS) เช่น แเพ็กเกจ			
	กิจกรรมที่ ๑ พื้นที่จังหวัดชลบุรี	STAY GREEN SAVE MORE ส่วนลดค่าที่พัก ๒๐ - ๕๐% หรือ			
	กิจกรรมที่ ๑ พื้นที่จังหวัดชลบุรี	โปรโมชั่นอื่น ๆ สำหรับรีสอร์ทและที่พักที่เข้าร่วมกิจกรรม			
		และนำเสนอที่พักที่ใช้พลังงานสะอาด และวัสดุธรรมชาติที่กลมกลืน			
		กับบรรยากาศเขียวข้มของฤดูฝน เช่น โยมสเตย์ในชุมชน โยมสเตย์			
		ในพื้นที่ป่าชายเลน อาทิ บ้านบางละมุง หรือพื้นที่ชาวประมง			
		ที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนช่วง GREEN SEASON			
		ซึ่งเป็นช่วงที่ระบบนิเวศป่าชายเลนสมบูรณ์ที่สุด รวมแล้วจำนวน			
		ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการกิจ รูปแบบของคูหา (บูธ)			
		(ทั้งนี้ สามารถปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการ			
		ในแต่ละประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธ			
		รวมให้เป็นไปตามที่กำหนด)			
		(๕.๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้าง	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
		คูหาที่ได้มาตรฐาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร			
		ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุม			
		พื้นที่การจัดงานทั้งหมด			
		(๕.๒) ติดป้ายพร้อมชื่อผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการกิจ	๑๐ งาน	๑,๒๐๐	๑๒,๐๐๐
		ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ x ๐.๔๐ เมตร			
		(๕.๓) จัดให้มีโต๊ะวางวัสดุ/อุปกรณ์ ขนาด ๐.๘๐ x ๐.๖๐ เมตร	๑ งาน	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว			
		(๕.๔) อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา ได้แก่ หลอดไฟ LED สำหรับการ	๑๐ งาน	๒,๕๐๐	๒๕,๐๐๐
		ส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า			
		๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า			
		๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้			
		ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)			
		(๖) จัดให้มีโซน TASTE OF EEC ออกแบบพื้นที่นำเสนอเสน่ห์	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
		ของอาหาร และวัตถุดิบที่สะท้อน ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ			
		ในฤดูฝน พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ในการลิ้มรสชาติของทะเล			
		และอาหารท้องถิ่น			
		(๖.๑) นำเสนออาหารทะเล และวัตถุดิบสดใหม่จากชาวประมงท้องถิ่น	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชลบุรี และเมนูพื้นบ้าน หรืออาหาร			
		ที่นิยมรับประทานในช่วง GREEN SEASON โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม			
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการกิจ (สามารถ			
		ปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการในแต่ละ			
		ประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธรวมให้เป็นไป			
		ตามที่กำหนด)			



(ว่าที่ร้อยตรีนิพนธ์ นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



(นางสาวอภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอรรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
๔	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	(๖.๒) จัดหาหาสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ พร้อมออกแบบ	๒๐ งาน	๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
(ต่อ)	EEC IN GREEN SEASON	ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างคูหาที่ได้มาตรฐาน			
	กิจกรรมที่ ๑ พื้นที่จังหวัดชลบุรี	ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่			
	กิจกรรมที่ ๑ พื้นที่จังหวัดชลบุรี	จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด			
		(๖.๓) สาธิตการทำอาหาร (LIVE COOKING DEMONSTRATION)	๔ งาน	๑๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		โดยเชฟท้องถิ่น หรือชาวบ้านในท้องถิ่น โดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่			
		เช่น อาหารทะเล อาหารพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น เมนูหายาก			
		หรือเมนูต้องลอง พร้อมเคล็ดลับการประกอบอาหาร วันละ ๒			
		กิจกรรมสาธิต โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมเวิร์คช็อปทำอาหาร			
		และร่วมชิมอาหารจากวัตถุดิบ และเมนูดังกล่าวได้			
		(๗) จัดให้มีพื้นที่ GREEN ROUTES & GREEN SEASON	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		โดยออกแบบพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในช่วง			
		GREEN SEASON เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย			
		ในช่วง GREEN SEASON ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในฤดู			
		ที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก โดยเน้นความงดงามของธรรมชาติ			
		กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และประสบการณ์ที่หลากหลาย			
		ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมีพื้นที่ใช้สอย			
		ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ประกอบด้วย			
		(๗.๑) เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติ (NATURE TRAILS)	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
		เช่น ป่าชายเลนบางละมุง เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติในป่าชายเลน			
		ที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการเรียนรู้ระบบนิเวศในช่วงฤดูฝน			
		ที่ต้นโกงกางเติบโตอย่างเต็มที่ ฯลฯ			
		(๗.๒) เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เช่น หมู่บ้านชาวประมง	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		วิถีชาวบ้าน กิจกรรมในท้องถิ่นที่น่าสนใจ			
		(๗.๓) เส้นทางชายฝั่งทะเล เกาะและชายหาด หรือริมฝั่งแม่น้ำ	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
		หรือสวนผลไม้			
		(๘) กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง ทุกวัน ทั้ง ๓ จังหวัด			
		(๘.๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีจากสถานศึกษา หรือเยาวชน	๒ งาน	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		ในพื้นที่ วันละ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย			
		(๘.๒) จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษา	๒ งาน	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		อังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย			-
		(๘.๓) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวที	๒ คน	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐
		การแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน			
		(๙) จัดกิจกรรมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริม	๑ คน	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
		แนวคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการทำลายเป็นศูนย์ ประกอบด้วย			-
	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	(๑) กิจกรรม “EEC GREEN INSPIRING THE WORLD” มุ่งเน้น	๑ งาน	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
	EEC IN GREEN SEASON	การใช้สื่อออนไลน์ และพลังของ INFLUENCERS			
	กิจกรรมที่ ๒ พื้นที่จังหวัดระยอง	ในการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชน			

ดร. ธีรพัฒน์

(ว่าที่ร้อยตรีนิติ นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นางสาวภาภรณ์ อึ้งน่วม

(นางสาวภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นางสาวอรรีรินทร์ อัครเกษมพงษา

(นางสาวอรรีรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	ของเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ผ่าน			
	EEC IN GREEN SEASON	ประสบการณ์ตรงของ INFLUENCERS ที่เข้าร่วมกิจกรรม			
	กิจกรรมที่ ๒ พื้นที่จังหวัดระยอง	โดยนำเสนอเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่			
	(ต่อ)	อย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ			
		(๒) นำ INFLUENCERS ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	๓ คน	๒๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย ที่มาจากสายท่องเที่ยว วาไรตี้ ครอบครัว			
		อาหาร เข้าร่วมเป็นตัวแทนของนักท่องเที่ยว โดยให้ INFLUENCER			
		บันทึกภาพ และวิดีโอ ระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และถ่ายทอดเรื่องราว			
		ที่น่าสนใจผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น FACEBOOK INSTAGRAM			
		YOUTUBE และ TIKTOK โดยทุกสื่อดังกล่าวจะต้องมียอดผู้เข้าชม			
		รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ INFLUENCERS ๑ คน			
		(๓) สร้างแคมเปญออนไลน์ร่วมกับ INFLUENCERS โดยการใส่แฮชแท็ก	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		เช่น #EEC GREEN INSPIRING THE WORLD #EEC IN GREEN			
		SEASON เป็นต้น			
		(๔) จัดให้มีโซน GREEN STAY GREEN LIFE โดยออกแบบพื้นที่	๓ งาน	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
		ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของที่พักในจังหวัดระยอง			
		ช่วง GREEN SEASON (ฤดูแห่งความเขียวขจี) ซึ่งเป็นช่วงเวลา			
		ที่ธรรมชาติกลับมาสมบูรณ์พร้อมความเขียวสลับ และอากาศบริสุทธิ์			
		ในพื้นที่ชายทะเล ป่าชายเลน และชุมชนชนบทของจังหวัดระยอง			
		เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนที่ยั่งยืน			
		พร้อมกับสนับสนุนแนวคิด GREEN TOURISM			
		(๕) จัดนิทรรศการ “ที่พักยั่งยืนในฤดูสีเขียว” (SUSTAINABLE	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		STAYS IN GREEN SEASON) โดยจัดแสดงภาพถ่าย และวิดีโอ			
		ที่นำเสนอความสวยงามของที่พักในจังหวัดระยองช่วง GREEN SEASON			
		พร้อมคูหา (บูธ) เพื่อแนะนำที่พักที่มีแนวคิดรักษ์โลก ที่พักที่ใช้			
		พลังงานแสงอาทิตย์ การจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ หรือ			
		การปลูกพืชผักภายในพื้นที่ เป็นต้น ภายในงานนิทรรศการจัดให้มี			
		การนำเสนอรูปแบบที่พักในจังหวัดระยอง ผ่านกิจกรรมส่งเสริม			
		การขายประกอบด้วย จัดโปรโมชั่นพิเศษในช่วง GREEN SEASON			
		(SPECIAL GREEN SEASON PROMOTIONS) เช่น แพ็กเกจ			
		STAY GREEN SAVE MORE ส่วนลดค่าที่พัก ๒๐ - ๕๐% หรือ			
		โปรโมชั่นอื่น ๆ สำหรับรีสอร์ทและที่พักที่เข้าร่วมกิจกรรม			
		และนำเสนอที่พักที่ใช้พลังงานสะอาด และวัสดุธรรมชาติที่กลมกลืน			
		กับบรรยากาศเขียวขจีของฤดูฝน เช่น โฮมสเตย์ในชุมชน โฮมสเตย์			
		ในพื้นที่ป่าชายเลน อาทิ หรือพื้นที่ชาวประมงที่ทำให้			
		นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนช่วง GREEN SEASON			
		ซึ่งเป็นช่วงที่ระบบนิเวศป่าชายเลนสมบูรณ์ที่สุด รวมแล้วจำนวน			
		ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการกิจ รูปแบบของคูหา (บูธ)			

อ.บ. ๐๖.๐๖.๐๖.

(ว่าที่ร้อยตรีตินัย นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

อ.บ. ๐๖.๐๖.๐๖.

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

อ.บ. ๐๖.๐๖.๐๖.

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	(ทั้งนี้ สามารถปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการ			
	EEC IN GREEN SEASON	ในแต่ละประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธ			
	กิจกรรมที่ ๒ พื้นที่จังหวัดระยอง	รวมให้เป็นไปตามที่กำหนด)			
	(ต่อ)	(๕.๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้าง	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
		คูหาที่ได้มาตรฐาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร			
		ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุม			
		พื้นที่การจัดงานทั้งหมด			
		(๕.๒) ติดป้ายพร้อมชื่อผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ	๑๐ งาน	๑,๒๐๐	๑๒,๐๐๐
		ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ x ๐.๔๐ เมตร			
		(๕.๓) จัดให้มีโต๊ะวางวัสดุ/อุปกรณ์ ขนาด ๐.๘๐ x ๐.๖๐ เมตร	๑ งาน	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว			
		(๕.๔) อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา ได้แก่ หลอดไฟ LED สำหรับการ	๑๐ งาน	๒,๕๐๐	๒๕,๐๐๐
		ส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า			
		๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า			
		๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้			
		ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)			
		(๖) จัดให้มีโซน TASTE OF EEC ออกแบบพื้นที่นำเสนอเสน่ห์	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
		ของอาหาร และวัตถุดิบที่สะท้อน ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ			
		ในฤดูฝน พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ในการลิ้มรสชาติของทะเล			
		และอาหารท้องถิ่น			
		(๖.๑) นำเสนออาหารทะเล และวัตถุดิบสดใหม่จากชาวประมงท้องถิ่น	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง และเมนูพื้นบ้าน หรืออาหาร			
		ที่นิยมรับประทานในช่วง GREEN SEASON โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม			
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ (สามารถ			
		ปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการในแต่ละ			
		ประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธรวมให้เป็นไป			
		ตามที่กำหนด)			
		(๖.๒) จัดหาคูหาสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ พร้อมออกแบบ	๒๐ งาน	๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
		ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างคูหาที่ได้มาตรฐาน			
		ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่			
		จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด			
		(๖.๓) สาธิตการทำอาหาร (LIVE COOKING DEMONSTRATION)	๔ งาน	๑๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		โดยเชฟท้องถิ่น หรือชาวบ้านในท้องถิ่น โดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่			
		เช่น อาหารทะเล อาหารพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น เมนูหายาก			
		หรือเมนูต้องลอง พร้อมเคล็ดลับการประกอบอาหาร วันละ ๒			
		กิจกรรมสาธิต โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมเวิร์คช็อปทำอาหาร			
		และร่วมชิมอาหารจากวัตถุดิบ และเมนูดังกล่าวได้			
		(๗) จัดให้มีพื้นที่ GREEN ROUTES & GREEN SEASON	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐

ดร. รุ่งเรือง

(ว่าที่ร้อยตรีนิติ นียมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ณัฐพร

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ณัฐพร

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	โดยออกแบบพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในช่วง			
	EEC IN GREEN SEASON	GREEN SEASON เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย			
	กิจกรรมที่ ๒ พื้นที่จังหวัดระยอง	ในช่วง GREEN SEASON ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในฤดู			
	(ต่อ)	ที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก โดยเน้นความงดงามของธรรมชาติ			
		กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และประสบการณ์ที่หลากหลาย			
		ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมีพื้นที่ใช้สอย			
		ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ประกอบด้วย			
		(๗.๑) เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติ (NATURE TRAILS)	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
		เช่น ป่าชายเลนบางละมุง เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติในป่าชายเลน			
		ที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการเรียนรู้ระบบนิเวศในช่วงฤดูฝน			
		ที่ต้นโกงกางเติบโตอย่างเต็มที่ ฯลฯ			
		(๗.๒) เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน เช่น หมู่บ้านชาวประมง	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		วิถีชาวบ้าน กิจกรรมในท้องถิ่นที่น่าสนใจ			
		(๗.๓) เส้นทางชายฝั่งทะเล เกาะและชายหาด หรือริมฝั่งแม่น้ำ	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
		หรือสวนผลไม้			
		(๘) กิจกรรมการแสดงผลงานเวทีกลาง ทุกวัน ทั้ง ๓ จังหวัด			
		(๘.๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีจากสถานศึกษา หรือเยาวชน	๒ งาน	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		ในพื้นที่ วันละ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย			
		(๘.๒) จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษา	๒ งาน	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		อังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย			-
		(๘.๓) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวที	๒ คน	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐
		การแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน			
		(๙) จัดกิจกรรมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริม	๑ คน	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
		แนวคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการทำลายเป็นศูนย์ ประกอบด้วย			-
	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	(๑) กิจกรรม “EEC GREEN INSPIRING THE WORLD” มุ่งเน้น	๑ งาน	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐
	EEC IN GREEN SEASON	การใช้สื่อออนไลน์ และพลังของ INFLUENCERS			
	กิจกรรมที่ ๓ พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	ในการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชน			
		ของเขตพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ผ่าน			
		ประสบการณ์ตรงของ INFLUENCERS ที่เข้าร่วมกิจกรรม			
		โดยนำเสนอเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนในพื้นที่			
		อย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจ			
		(๒) นำ INFLUENCERS ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	๓ คน	๒๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย ที่มาจากสายท่องเที่ยว ไร่ดี ครัวครัว			
		อาหาร เข้าร่วมเป็นตัวแทนของนักท่องเที่ยว โดยให้ INFLUENCER			
		บันทึกภาพ และวิดีโอ ระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และถ่ายทอดเรื่องราว			
		ที่น่าสนใจผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น FACEBOOK INSTAGRAM			
		YOUTUBE และ TIKTOK โดยทุกสื่อดังกล่าวจะต้องมียอดผู้เข้าชม			
		รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ INFLUENCERS ๑ คน			

ร.บ. ๑๖๖๖

(ว่าที่ร้อยตรีนิพนธ์ นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

อ. ๑๖๖๖

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งนวม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

อ. ๑๖๖๖

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	(๓) สร้างแคมเปญออนไลน์ร่วมกับ INFLUENCERS โดยการใส่แฮชแท็ก	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	EEC IN GREEN SEASON	เช่น #EEC GREEN INSPIRING THE WORLD #EEC IN GREEN			
	กิจกรรมที่ ๓ พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	SEASON เป็นต้น			
	(ต่อ)	(๔) จัดให้มีโซน GREEN STAY GREEN LIFE โดยออกแบบพื้นที่	๓ งาน	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
		ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของที่พักในจังหวัดฉะเชิงเทรา			
		ช่วง GREEN SEASON (ฤดูแห่งความเขียวขจี) ซึ่งเป็นช่วงเวลา			
		ที่ธรรมชาติกลับมาสมบูรณ์พร้อมความเขียวสด และอากาศบริสุทธิ์			
		ในพื้นที่ชายทะเล ป่าชายเลน และชุมชนชนบทของจังหวัดฉะเชิงเทรา			
		เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์การพักผ่อนที่ยั่งยืน			
		พร้อมกับสนับสนุนแนวคิด GREEN TOURISM			
		(๕) จัดนิทรรศการ “ที่พักยั่งยืนในฤดูสีเขียว” (SUSTAINABLE	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		STAYS IN GREEN SEASON) โดยจัดแสดงภาพถ่าย และวิดีโอ			
		ที่นำเสนอความสวยงามของที่พักในจังหวัดฉะเชิงเทราช่วง GREEN SEASON			
		พร้อมคูหา (บูธ) เพื่อแนะนำที่พักที่มีแนวคิดรักษ์โลก ที่พักที่ใช้			
		พลังงานแสงอาทิตย์ การจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ หรือ			
		การปลูกพืชผักภายในพื้นที่ เป็นต้น ภายในงานนิทรรศการจัดให้มี			
		การนำเสนอรูปแบบที่พักในจังหวัดฉะเชิงเทรา ผ่านกิจกรรมส่งเสริม			
		การขายประกอบด้วย จัดโปรโมชั่นพิเศษในช่วง GREEN SEASON			
		(SPECIAL GREEN SEASON PROMOTIONS) เช่น แพ็กเกจ			
		STAY GREEN SAVE MORE ส่วนลดค่าที่พัก ๒๐ - ๕๐% หรือ			
		โปรโมชั่นอื่น ๆ สำหรับรีสอร์ทและที่พักที่เข้าร่วมกิจกรรม			
		และนำเสนอที่พักที่ใช้พลังงานสะอาด และวัสดุธรรมชาติที่กลมกลืน			
		กับบรรยากาศเขียวขจีของฤดูฝน เช่น โฮมสเตย์ในชุมชน โฮมสเตย์			
		ในพื้นที่ป่าชายเลน อาทิ พื้นที่ชาวประมง หรือที่ริมแม่น้ำ			
		ที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชนช่วง GREEN SEASON			
		ซึ่งเป็นช่วงที่ระบบนิเวศป่าชายเลนสมบูรณ์ที่สุด รวมแล้วจำนวน			
		ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการ/รูปแบบของคูหา (บูธ)			
		(ทั้งนี้ สามารถปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการ			
		ในแต่ละประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธ			
		รวมให้เป็นไปตามที่กำหนด)			
		(๕.๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้าง	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
		คูหาที่ได้มาตรฐาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร			
		ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุม			
		พื้นที่การจัดงานทั้งหมด			
		(๕.๒) ติดป้ายพร้อมชื่อผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการ/	๑๐ งาน	๑,๒๐๐	๑๒,๐๐๐
		ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ x ๐.๔๐ เมตร			
		(๕.๓) จัดให้มีโต๊ะวางวัสดุ/อุปกรณ์ ขนาด ๐.๘๐ x ๐.๖๐ เมตร	๑ งาน	๘,๐๐๐	๘,๐๐๐
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว			

ร.บ. ร.บ. ร.บ.

(ว่าที่ร้อยตรีณิธิชัย นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นางสาวอภิญญา อึ้งน่วม

(นางสาวอภิญญา อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
	จัดเทศกาลท่องเที่ยว EEC IN GREEN SEASON	(๕.๔) อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา ได้แก่ หลอดไฟ LED สำหรับการ ส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า	๑๐ งาน	๒,๕๐๐	๒๕,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๓ พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา (ต่อ)	๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้ ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)			
		(๖) จัดให้มีโซน TASTE OF EEC ออกแบบพื้นที่นำเสนอเสน่ห์ ของอาหาร และวัตถุดิบที่สะท้อน ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
		ในฤดูฝน พร้อมสร้างประสบการณ์ใหม่ในการลิ้มรสชาติของทะเล และอาหารท้องถิ่น			
		(๖.๑) นำเสนออาหารทะเล และวัตถุดิบสดใหม่จากชาวประมงท้องถิ่น อันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชลบุรี และเมนูพื้นบ้าน หรืออาหาร	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		ที่นิยมรับประทานในช่วง GREEN SEASON โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ (สามารถ ปรับสัดส่วนและจัดสรรจำนวนบูธของผู้ประกอบการในแต่ละ ประเภทได้ตามความเหมาะสม โดยต้องคงจำนวนบูธรวมให้เป็นไป ตามที่กำหนด)			
		(๖.๒) จัดหาหาสำหรับผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการธุรกิจ พร้อมออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง ให้มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างคูหาที่ได้มาตรฐาน	๒๐ งาน	๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
		ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด			
		(๖.๓) สาธิตการทำอาหาร (LIVE COOKING DEMONSTRATION) โดยเชฟท้องถิ่น หรือชาวบ้านในท้องถิ่น โดยใช้วัตถุดิบในพื้นที่	๔ งาน	๑๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		เช่น อาหารทะเล อาหารพื้นบ้าน อาหารพื้นถิ่น เมนูหายาก หรือเมนูต้องลอง พร้อมเคล็ดลับการประกอบอาหาร วันละ ๒ กิจกรรมสาธิต โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมเวิร์คช็อปทำอาหาร และร่วมชิมอาหารจากวัตถุดิบ และเมนูดังกล่าวได้			
		(๗) จัดให้มีพื้นที่ GREEN ROUTES & GREEN SEASON โดยออกแบบพื้นที่เพื่อส่งเสริมการเดินทาง ท่องเที่ยวในช่วง GREEN SEASON เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		ในช่วง GREEN SEASON ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในฤดู ที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวหลัก โดยเน้นความงดงามของธรรมชาติ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และประสบการณ์ที่หลากหลาย ในจังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมีพื้นที่ใช้สอย ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร ประกอบด้วย			
		(๗.๑) เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติ (NATURE TRAILS) เช่น ป่าชายเลนบางละมุง เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติในป่าชายเลน ที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสำหรับการเรียนรู้ระบบนิเวศในช่วงฤดูฝน ที่ต้นโกงกางเติบโตอย่างเต็มที่ ฯลฯ	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐

ดร. ภิรมย์

(ว่าที่ร้อยตรีนิติชัย นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ณัฏฐา

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

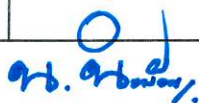
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ณัฏฐา

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
	จัดเทศกาลท่องเที่ยว	(๗.๒) เส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน เช่น หมู่บ้านชาวประมง	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
	EEC IN GREEN SEASON	วิถีชาวบ้าน กิจกรรมในท้องถิ่นที่น่าสนใจ			
	กิจกรรมที่ ๓ พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	(๗.๓) เส้นทางชายฝั่งทะเล เกาะและชายหาด หรือริมฝั่งแม่น้ำ	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
	(ต่อ)	หรือสวนผลไม้			
		(๘) กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง ทุกวัน ทั้ง ๓ จังหวัด			
		(๘.๑) จัดให้มีการแสดงดนตรีจากสถานศึกษา หรือเยาวชน	๒ งาน	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		ในพื้นที่ วันละ ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย			
		(๘.๒) จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย	๒ งาน	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		(๘.๓) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวที			
		การแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐
		(๙) จัดกิจกรรมลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริม	๑ คน	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
		แนวคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการทำลายเป็นศูนย์ ประกอบด้วย			
๕	ประชาสัมพันธ์โครงการ	(๑) ค่าออกแบบ สร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์	๑ งาน	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
		การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ต้องเกี่ยวข้องกับ			
		รูปแบบกิจกรรมและแนวคิดของการจัดงานในภาพรวมทั้งหมด			
		ประชาสัมพันธ์จุดเด่นของพื้นที่ EEC ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ			
		เพื่อสร้างการรับรู้ถึงจุดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยว อาหาร ผลไม้			
		ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ตลอดจนกิจกรรม			
		ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่องuestของทั้ง ๓ จังหวัด			
		(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์	๓ ครั้ง	๔๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐
		ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อโทรทัศน์ต้องมีเรตติ้งของ			
		ช่องทีวีดิจิทัลในกลุ่ม TOP ๑๐ จากแหล่งที่เชื่อถือได้ เพื่อประชาสัมพันธ์			
		และให้ข่าวสารการจัดงาน ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้			
		อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวน			
		ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที (ทางผู้รับจ้าง			
		ต้องนำเสนอสรุปให้คณะกรรมการพิจารณาประกอบการออกอากาศ)			
		(๓) จัดทำสคู๊ป	๓ ครั้ง	๔๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐
		จัดทำสคู๊ปเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์			
		(เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลในกลุ่ม TOP ๑๐ จากแหล่งที่เชื่อถือได้)			
		สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศ			
		ทางดิจิทัลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที			
		(ทางผู้รับจ้างต้องนำเสนอสรุปให้คณะกรรมการพิจารณาประกอบการออกอากาศ)			
		(๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๑๕ สื่อ	๓๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
		ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์หรือช่องทาง			
		สังคมออนไลน์อื่น ๆ ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย			
		จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ			



(ว่าที่ร้อยตรีนิติวัน นียมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

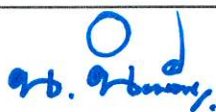
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา ต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน
๖	การบริหารจัดการ และสิ่ง อำนวยความสะดวก	(๑) ก่อสร้าง/ตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า เวทีกิจกรรม ตลอดจน ส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงานให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังจากจัดงาน ๑ วัน	๑ งาน	๒๕๓,๕๐๐	๒๕๓,๕๐๐
		(๒) บริหารจัดการด้านการจัดผู้ประกอบการเข้าพื้นที่ โดยจัดเตรียม จุดลงทะเบียนและจัดเจ้าหน้าที่ สำหรับบริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกและลงทะเบียน รวมทั้งอธิบายหรือ มีการชี้แจงให้กับผู้ประกอบการก่อนการเริ่มงานได้ทราบถึงกฎ กติกา ระเบียบต่าง ๆ ในการเข้าร่วมงาน เวลาแสดงงาน	๑ งาน	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐
		(๓) จัดหาถังขยะในพื้นที่และรอบ ๆ บริเวณจัดงาน และจัดให้ งาน ต้องเก็บขยะให้ล้นถังขยะเพื่อรักษาพื้นที่ให้สะอาด เป็นระเบียบ ถูกสุขลักษณะอยู่ตลอดเวลาการจัดงาน	๓ งาน	๗๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐
		(๔) จัดให้มีอุปกรณ์ฯ รวมถึงเจ้าหน้าที่สำหรับการปฐมพยาบาล เบื้องต้นในสถานที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
		(๕) จัดให้มีการรักษาความปลอดภัย ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยจะต้องดูแล และอำนวยความสะดวก ในด้านการจราจร ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๖๐ คน	๒,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
		(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อ และประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑ งาน	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
		(๗) จัดเก็บจำนวนผู้เข้าชมงาน จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ยอดการจำหน่ายสินค้า อาหาร และผลิตภัณฑ์ ภายในงาน จัดทำรายงาน ผลกระทบทางเศรษฐกิจในพื้นที่การจัดงาน จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด และดำเนินการประเมินผล สรุปผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ	๓ งาน	๔,๕๐๐	๑๓,๕๐๐
		(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีช่างภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวที่มี ความละเอียดสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน สำหรับบันทึกภาพ กิจกรรมตลอดโครงการ ทั้ง ๓ จังหวัด	๓ งาน	๒๒,๕๐๐	๖๗,๕๐๐
๗	การส่งมอบพัสดุ	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๔ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๔ ชุด	๔ ชุด	๘,๕๐๐	๓๔,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๖,๘๙๗,๐๐๐



(ว่าที่ร้อยตรีณิพนัย นิยมวัน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอรรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ